



Informacja prasowa

21 października 2008

„Co robią politycy, by zapobiec kompromitująco niskiej frekwencji w wyborach do Parlamentu Europejskiego?”

Konferencja prasowa
21 października (wtorek), godz. 10.00
siedziba Fundacji im. Stefana Batorego w Warszawie
ul. Sapieżyńska 10a

Kampania społeczna „Zmień kraj. Idź na wybory” zachęciła do udziału w wyborach 21 października 2007 roku ponad 20% głosujących. Frekwencja osiągnęła niemal 54%, przy 40% frekwencji w roku 2005. Za kilka miesięcy wybory do Parlamentu Europejskiego. To ostatni moment, aby przeprowadzić zmiany w prawie wyborczym, które umożliwią podniesienie zawstydzająco niskiej, bo jedynie 20 procentowej frekwencji z wyborów w 2004 roku.

Kampania „Zmień kraj. Idź na wybory” została przeprowadzona przez koalicję ponad 150 organizacji pozarządowych. Sukces i skala, jakie osiągnęła były możliwe dzięki zaangażowaniu mediów, które bezpłatnie wyemitowały reklamy o wartości 2,5 miliona złotych. Organizacje zaangażowane w kampanię kontynuują działania na rzecz zwiększania frekwencji. **Dziś chcą zapytać polityków, co zrobili by ułatwić obywatelom uczestnictwo w wyborach?**

7 czerwca 2009 roku w całej Europie odbędą się kolejne wybory do Parlamentu Europejskiego. Cztery lata temu, gdy Polacy pierwszy raz mieli okazję w nich uczestniczyć **zaledwie 20,8% uprawnionych do głosowania poszło do urn** przy ponad 40 procentowej frekwencji w skali całej Unii Europejskiej.

Koalicja 21 października także w 2009 roku przeprowadzi kampanię społeczną zachęcającą do udziału w wyborach. Kampania to jednak zbyt mało, kluczem do zwiększenia frekwencji wyborczej w Polsce jest **przeprowadzenie zmian prawa wyborczego oraz usprawnienie polityki informacyjnej dotyczącej wyborów**. Tu widzimy rolę sprawujących władzę.

Organizacje pozarządowe od dawna postulują przeprowadzenie szeregu zmian, ułatwiających obywatelom udział w wyborach. Mimo, że politycy kolejnych koalicji rządzących deklarują poparcie dla zmian w ordynacjach wyborczych, nie są one przyjmowane na skutek sporów i gier politycznych. Teraz jest ostatni moment, aby jeszcze przed wyborami do Parlamentu Europejskiego przyjąć rozwiązania zwiększające partycypację obywateli. Instytut Spraw Publicznych przygotował projekty takich zmian, które obejmują wprowadzenie:

- **ułatwień dla osób niepełnosprawnych (głosowanie przez pełnomocnika);**
- **możliwości głosowania korespondencyjnego dla Polaków zagranicą;**
- **dwudniowych wyborów, podczas których lokale wyborcze będą czynne do godziny 22;**

- **systemu informowania o dacie i miejscu wyborów poprzez bezpośrednią wysyłkę indywidualnych zawiadomień do obywateli.**

Brak wymienionych wyżej zmian może w konsekwencji doprowadzić do powtórzenia w przyszłorocznych wyborach do Parlamentu Europejskiego dramatycznie niskiej frekwencji z 2004 roku. Jeżeli politycy nie wprowadzą niezwłocznie postulowanych zmian, **Koalicja 21 października przygotowuje i przedłoży obywatelski projekt nowelizacji ordynacji wyborczych.**

Oczekujemy również, że – poza zmianami legislacyjnymi - zostaną podjęte inne działania profrekwencyjne, takie jak:

- **modernizacja strony internetowej Państwowej Komisji Wyborczej** w taki sposób, by pozwalała, również osobom niepełnosprawnym, w łatwy sposób uzyskać dostęp do informacji kiedy odbywają się wybory, co zrobić, żeby wziąć w nich udział, jak oddać ważny głos, kto kandyduje w danym okręgu. Tego typu rozwiązania z powodzeniem funkcjonują w innych państwach;
- **silniejsze wyeksponowanie obwieszczeń Państwowej Komisji Wyborczej w gminach;** obwieszczenia powinny zawierać więcej informacji o kandydatach, np. dane o miejscu pracy;
- **zagwarantowanie przez władze lokalne możliwości udziału w głosowaniu osobom niepełnosprawnym i chorym,** m.in. poprzez przystosowanie lokali wyborczych do ich potrzeb i zapewnienie transportu. W tym celu apelujemy do władz lokalnych, aby w budżetach na rok 2009 uwzględniły środki na ten cel.

Uważamy, że w dalszych pracach nad zmianami prawa wyborczego należy wziąć pod uwagę:

- **zmianę roli Państwowej Komisji Wyborczej** i jej ewolucję w kierunku instytucji, która nie tylko liczy głosy, ale prowadzi kampanie informacyjne i działalność edukacyjną, tak jak to ma miejsce np. w Wielkiej Brytanii;
- zmiany ułatwiające włączenie działań profrekwencyjnych w zakres **edukacji obywatelskiej młodzieży w szkołach;**
- obowiązek umieszczania na materiałach promocyjnych komitetów wyborczych **treści zachęcających do udziału w wyborach** np. na 20% ich powierzchni;
- zmiany umożliwiające przeprowadzenie pilotażu **głosowania przez Internet.**

Koalicja 21 października będzie kontynuować działania służące obywatelskiej aktywizacji Polaków. Uważamy jednak, że wsparcie rządu i innych instytucji publicznych jest niezbędne, by doprowadzić do trwałego zwiększenia udziału obywateli w życiu publicznym (m.in. poprzez świadomy i liczny udział w wyborach).

Inicjatorzy Koalicji 21 października: Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju, Fundacja Projekt: Polska, Instytut Spraw Publicznych, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Agencji Reklamowych, Stowarzyszenie Szkoła Liderów

Materiały konferencyjne w wersji elektronicznej dostępne na: www.21paздziernika.org.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Joanna Załuska, Fundacja im. Stefana Batorego, tel. (22) 536 02 76; jzaluska@batory.org.pl

Marek Solon-Lipiński, Fundacja im. Stefana Batorego, tel. (22) 536 02 49; msolon@batory.org.pl.